

LO SPECIALISTA EVENTI-ECM: ORGANIZZARE CONGRESSI E CONVEGNI PER L'AZIENDA FARMACEUTICA E MEDICAL DEVICE

**ENTI ACCREDITATI, SOCIETA' SCIENTIFICHE, ORDINI,
AGENZIE DI SERVIZI. EVENTI NO-AIFA. CONFLITTO
D'INTERESSE, INCARICO RELATORI, RECLUTAMENTO
PARTECIPANTI. AUTONOMIA REGIONALE. COMPLIANCE
D.LGS.231/01.**

Milano, 8 maggio 2013

Corso Buenos Aires, 3 (Hotel BW Colombo)

Ore 11,00-18,00



Obiettivi

Il Mondo degli Eventi sponsorizzati dalle aziende farmaceutiche e medical device si sta evolvendo senza grandi clamori, ma con velocità.

La nuova normativa della Commissione Nazionale Ecm in vigore dal maggio 2010 aveva già determinato una sensibile diminuzione del numero dei Provider, un nuovo ruolo di Ordini e Collegi, la conferma dei rigidi paletti fissati dai codici deontologici (es. Farindustria). L'approvazione del nuovo Sistema in Conferenza Stato-Regioni (aprile 2012) ha introdotto qualche novità in tema di reclutamento dei partecipanti e limite al numero di crediti formativi, sono state accolte le richieste di maggiore autonomia da parte delle Regioni, confermando il doppio binario, regionale e nazionale, del nuovo ECM, e sono stati, infine, precisati gli obiettivi formativi e le aree tematiche per le quali si auspica l'offerta di eventi ECM, ponendo limiti ai corsi sulle medicine non convenzionali.

Contestualmente ai cambiamenti in atto nelle strategie di mercato delle aziende farmaceutiche, si registra un'inevitabile cambiamento dell' «anima» della formazione sponsorizzata in medicina.

La sponsorizzazione dell'Evento appare sempre meno attratto dal marketing operativo per rientrare in un logica di strategia di medio-lungo periodo. Occorrerà, pertanto, non sbagliare e saper scegliere la tipologia adatta dell'evento e individuare i criteri per l'attribuzione degli ECM, prevenire qualsiasi conflitto d'interesse nella scelta dei relatori, del provider, della società di servizi e nel reclutamento dei partecipanti.

Obiettivo dell'incontro è offrire una guida alle pratiche più efficaci in tema di organizzazione di un convegno o di un congresso in ambito medico-scientifico adottate da aziende farmaceutiche a distanza di tre anni dall'entrata in vigore del nuovo Sistema e dopo un anno di 'rodaggio' delle indicazioni approvate in Conferenza Stato-Regioni.

Programma

La formazione ECM in vigore dal 1 maggio 2010, l'approvazione del nuovo Sistema in Conferenza Stato-Regioni (aprile 2012)

L'accreditamento del provider e gli enti accreditanti. Il ruolo dello sponsor, l'individuazione dei destinatari

Il nuovo ruolo della Società Scientifica, del Provider, dell'Agenzia di Servizi. I nuovi spazi assegnati a Ordini, Collegi, Associazioni Professionali

L'incarico dei relatori e gli inviti al personale medico-sanitario. Dossier formativo dei relatori e certificazioni da parte degli Ordini

Il processo del reclutamento dei partecipanti negli eventi mono e plurisponsor: ad un anno dalle novità dell'aprile 2012. Il limite dei crediti formativi

L'autonomia delle Regioni individuata in Conferenza Stato-Regioni. Cosa accade in caso di significativa difformità con il Sistema Nazionale.

Codice deontologico Farmindustria: procedure amministrative, privacy, conflitti d'interesse, criteri di economicità, rimborsi spese, limitazioni quantitative e durata degli eventi

L'evento ECM 'puro' e quello legato a principi attivi e/o patologie. Sponsorizzazione ECM: promozione dell'azienda e/o dei prodotti farmaceutici? Le potenzialità della sponsorizzazione dell'Evento No-Aifa

Definizione in Conferenza Stato-Regioni degli obiettivi formativi e delle aree tematiche per le quali si auspica l'offerta di eventi ECM. limiti alle medicine non convenzionali.

I conflitti d'interesse in ambito Sanità ed eventi ECM. I soggetti interessati: provider, sponsor, docenti. Autocertificazione: oggetto, limiti e modalità di compilazione.

Compliance aziendale ed ultime novità in tema di ECM. I rischi ex d.lgs. 231/01 con riferimento a incarichi dei relatori e agli inviti. Le consulenze. I contratti di sponsorizzazione

Destinatari

Aziende Farmaceutiche/Medical Device: Ufficio Convegni e Congressi, Direzione Medica, Direzione Marketing, Direzione Commerciale, Direzione Amministrativa/Legale; Provider, Società Scientifiche

Relatori

Dr. **Alfredo Bertini** - Governance, Quality & Safety Manager Legal, Governance & Compliance Roche Group

Dr. ssa **Sara Tinozzi** - Segreteria Organizzativa e Provider ECM Studio Congressi srl