

Quale ECM: guida alle scelte nella sponsorizzazione dell'evento scientifico

Confronto tra tipologie di corsi, attori da coinvolgere, provider, livelli di compliance (incarichi, reclutamento). Trasferimento valori e novità ddl 491.

Sistema 2017-2019: primi bilanci, recupero crediti ed autoformazione



PROGRAMMA

- Il **sistema di formazione ECM 2017-2019**: certificazione, **limiti e novità** (settembre 2018) **con riferimento al recupero dei Crediti ed all'autoformazione**; la **premialità della conformità formativa precedente**; come sta funzionando l'introduzione a regime **del Dossier Formativo (individuale, di gruppo ed organizzativo)**.
- **Quale evento** / L'evento ECM 'puro' e quello legato a principi attivi e/o patologie. Sponsorizzazione ECM: promozione dell'azienda e/o dei prodotti? La **sponsorizzazione dell'Evento No-Aifa**
- La **sponsorizzazione – Quali Attori** /Il ruolo dello Sponsor, l'individuazione dei destinatari. Il ruolo della Società Scientifica, del Provider, dell'Agenzia di Servizi. Gli spazi assegnati a Ordini, Collegi, Associazioni Professionali
- L'accreditamento del Provider e gli enti accreditanti. Verifiche, Controlli, Monitoraggio della Qualità da parte dell'Ente Accreditante. Violazioni e Sanzioni. I sistemi di accreditamento regionali: il 'modello Lombardia' ed altri modelli regionali. Albo Nazionale dei Provider.
- **La sponsorizzazione: di cosa?/** Le modalità di sponsorizzazione dell'evento: sede, spazi espositivi e pubblicitari, sessioni scientifiche/simposi; ospitalità/partecipazione di operatori sanitari; visite a laboratori aziendali; investigator meeting. Requisiti degli eventi regionali, nazionali ed internazionali.
- Il processo del **reclutamento dei partecipanti** negli eventi mono e plurisponsor. Gli stand e l'Informazione Scientifica
- Gli **incarichi ai relatori**. La regolamentazione del Conflitto d'Interesse di moderatori, relatori, formatori, tutor e docenti. La Dichiarazione conflitto interesse evento. La Dichiarazione di esclusione del conflitto di interessi per l'oggetto sociale.
- **I livelli di Compliance** / Presidi con riferimento a *incarichi dei relatori*, agli *inviti* ed alle *consulenze*. **Legge Anticorruzione** e del **Codice di Comportamento dei Dipendenti della PA (DPR 62/13)**. **Le novità del d.d.l. AC 491** in materia di trasparenza dei rapporti tra le imprese produttrici, i soggetti che operano nel settore della salute e le organizzazioni sanitarie



DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche/Medical Device: Ufficio Convegni e Congressi, Ufficio Formazione, Direzione Medica, Direzione Marketing, Direzione Commerciale, Direzione Amministrativa/Legale; Provider, Società Scientifiche



RELATORI

Dr.ssa Simona Rasulo – Congress Specialist & Sales Marketing / Eisai

Dr. Giuseppe Palmieri - Risk & Compliance Senior Consultant; già Chief Compliance, Boehringer Ingelheim

Dr. ssa Sara Tinozzi – Segreteria Organizzativa e Provider ECM Studio Congressi srl